



# WineFair.com

1er salon virtuel du vin  
Du 14 au 18 mars 2011



WINEFAIR.COM, LE 1ER SALON VIRTUEL DU VIN



Suite au succès du 1er salon virtuel 3D des vins et spiritueux qui a réuni plus de 4000 professionnels de la filière, la société Innovin relance l'aventure du 14 au 18 Mars 2011. Un rendez-vous incontournable à ne pas manquer qui dynamise et modernise le monde du vin !

#### OBJECTIFS DU SALON

Faciliter et développer au niveau international la mise en relation entre professionnels de la filière. Un salon innovant à travers une interface intuitive, un environnement dynamique 3D privilégiant des mises en relation ludiques et conviviales en temps réel.

#### EVÉNEMENT INCONTOURNABLE POUR LES PROFESSIONNELS !

Les Visiteurs seront des professionnels du secteur vitivinicole principalement des importateurs, grossistes, CHR, sommeliers, cavistes, presse... Visiteurs et exposants auront 5 jours pour échanger sur WineFair.com à l'aide des différents outils interactifs (tchat, visioconférence) dans un environnement dynamique 3D dédié aux vins et spiritueux.

#### LA SIMPLICITÉ D'UNE APPROCHE INTERNATIONALE ENTRE PROFESSIONNELS

Le salon WineFair.com est multilingue dans le but d'accueillir des visiteurs et exposants du monde entier. Ce salon permet aux acteurs majeurs du secteur de multiplier à moindre coût les possibilités d'échanges au niveau international.

#### COMMENT SE DÉROULE UN SALON VIRTUEL ?

A la pointe de la technologie, WineFair.com est un salon virtuel à l'image du salon traditionnel. Chaque stand sera équipé de descriptifs de vins et de domaines, de vidéos, de brochures ainsi que de cartes de visite.

WineFair.com met à disposition des exposants et des visiteurs grâce aux dernières technologies de communication interactive : Webcam, audio conférence ou t'chat. Si l'exposant n'est pas disponible, le visiteur pourra donc consulter ses brochures, les descriptifs de ses produits et télécharger sa carte de visite.

Suite au franc succès des conférences live durant la première édition, le salon 2011 renforcera cette activité avec de nombreux conférenciers issus de la filière vin venant traiter des sujets d'actualité du secteur.

#### LES ATOUTS DU SALON

En plus d'être écologique le salon WineFair.com a pour avantage majeur de donner l'opportunité aux exposants d'adapter leur emploi du temps en fonction de leurs disponibilités, tout en évitant de se déplacer. A cet effet sur chaque stand, un calendrier permettra des prises de rendez vous entre interlocuteurs et visiteurs.

Chaque visiteur sera identifié avant de rentrer dans le salon ce qui permettra aux exposants de cerner aux mieux les attentes de chacun.

Ne manquez pas ce rendez incontournable du 14 au 18 Mars 2011 sur le site WineFair.com

#### SUIVEZ L'ACTUALITÉ DU SALON SUR :

Le Web : <http://www.winefair.com>  
Facebook.com : <http://www.facebook.com/salondesvins>  
Twitter.com : <http://twitter.com/winefair2010>

#### POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS VEUILLEZ CONTACTER :

Responsable commerciale : Charlotte Fort  
Tél : +33 21 80 96 30  
Email : [charlotte@winefair.com](mailto:charlotte@winefair.com)

